



АВТОМАТИЗАЦИЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА: СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВЕДУЩИЕ, ВИРТУАЛЬНЫЕ СТУДИИ И ИИ- РЕЖИССУРА

С.Бекназарова¹, Ш.Жолдасов²

*^{1,2} Университет журналистики и массовых коммуникаций
Узбекистана, Ташкент, Узбекистан
E-mail: saida.beknazarova@gmail.com,
ORCID: 0000-0001-7708-7616*

Аннотация: В статье рассматриваются современные тенденции автоматизации видеопроизводства с использованием технологий искусственного интеллекта, включая внедрение синтетических ведущих, виртуальных студий и режиссуры. Анализируются преимущества и ограничения применения алгоритмов генерации визуального и аудиоконтента, оценивается их влияние на производственные процессы в медиа-индустрии, а также на трансформацию профессиональных ролей. Особое внимание уделяется вопросам качества контента, доверия аудитории и технологической устойчивости автоматизированных медиа-систем.

Ключевые слова: искусственный интеллект; ИИ-режиссура; виртуальные студии; синтетические ведущие; видеопроизводство; автоматизация медиа; генеративные модели; медиа-технологии.

Annotatsiya: Maqolada sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalangan holda video ishlab chiqarishni avtomatlashtirishning zamonaviy tendentsiyalari, jumladan, sintetik boshlovchilar, virtual studiyalar va rejissyorlikni joriy etish ko'rib chiqiladi. Unda vizual va audio kontent yaratish algoritmlarining afzalliklari va cheklovlari tahlil qilinadi, ularning media sanoatidagi ishlab chiqarish jarayonlariga va professional rollarning o'zgarishiga ta'siri baholanadi. Kontent sifati, auditoriya ishonchi va avtomatlashtirilgan media tizimlarining texnologik barqarorligiga alohida e'tibor qaratiladi.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt; AI rejissyorligi; virtual studiyalar; sintetik taqdimotchilar; video ishlab chiqarish; media avtomatlashtirish; generativ modellar; media texnologiyalari.

Abstract: This article examines current trends in video production automation using artificial intelligence technologies, including the implementation of synthetic presenters, virtual studios, and directing. It analyzes the advantages and limitations of visual and audio content generation algorithms, assessing their impact on production processes in the media industry and the transformation of professional roles. Particular attention is paid to content quality, audience trust, and the technological sustainability of automated media systems.

Keywords: artificial intelligence; AI directing; virtual studios; synthetic presenters; video production; media automation; generative models; media technologies.





Введение

Развитие технологий искусственного интеллекта приводит к революционным изменениям в медиа-индустрии и видеопроизводстве. Если ещё недавно создание видеоконтента требовало сложного оборудования, большой команды специалистов и длительного времени, то сегодня многие задачи могут быть автоматизированы или выполнены с минимальным участием человека [1-3].

Одним из ключевых направлений этой трансформации стало появление синтетических ведущих виртуальных персонажей, созданных с помощью нейросетей, способных озвучивать текст, воспроизводить мимику, жесты и поведение, отличное от реального человека лишь при пристальном анализе. Вместе с развитием виртуальных студий и ИИ-режиссуры они формируют новую технологическую экосистему автоматизированного видеопроизводства.

Интеграция данных решений позволяет существенно сократить затраты, ускорить производство, адаптировать контент под различные аудитории и платформы, а также открывает возможности для создания уникальных визуальных форматов, ранее недоступных традиционным студиям.

Методология

Актуальность темы обусловлена растущей потребностью медиа-компаний в сокращении производственных издержек и повышении скорости выпуска контента для конкурентного присутствия в цифровой среде. В условиях постоянного обновления информационной повестки и мультимедийных платформ автоматизация становится стратегическим преимуществом. Кроме того, аудитория современных медиа всё чаще взаимодействует с контентом в социальных сетях, стриминговых сервисах и мобильных приложениях, что требует большого объёма динамичных, персонализированных видеоматериалов. ИИ-инструменты позволяют справиться с этой задачей быстрее и эффективнее, чем традиционные средства производства. Растущее качество генеративных моделей делает возможным создание синтетических ведущих, чья визуальная и речевая реалистичность уже в ряде случаев сопоставима с работой профессиональных актёров. Это создаёт как новые возможности, так и серьёзные этические вызовы [4].

Несмотря на впечатляющий технологический прогресс, автоматизация видеопроизводства сталкивается с рядом проблем. Во-первых, возникает вопрос регулирования синтетического медиа и маркировки материалов, созданных нейросетями. Доверие аудитории напрямую зависит от прозрачности производственных процессов. Во-вторых, недостаточное понимание алгоритмических принципов работы ИИ может приводить к появлению ошибок, некорректных образов, смещений или предвзятости, что влияет на качество публикаций. В-третьих, применение ИИ-режиссуры требует выработки новых профессиональных компетенций, а также изменения структуры редакций и команд, что создаёт организационные трудности.





Результаты и обсуждения

Предлагается расширить систему интеллектуальных инструментов для создания видеоконтента, включающую многоуровневые сценарные модули, позволяющие автоматически генерировать кадрирование, планы, переходы и раскадровки. Необходимо развивать технологии виртуальных студий, обеспечивающих реалистичную динамическую среду, которая может адаптироваться под формат новостей, образовательных роликов, стримов или рекламных видео. Также рекомендуется внедрять системы персонализации: синтетические ведущие могут быть адаптированы под возраст, пол, темп речи и стилистику, что повышает эффективность коммуникации с конкретной аудиторией. Важным направлением является разработка нормативов и этических стандартов, регулирующих использование синтетических персонажей, маркировку ИИ-контента и правила его интеграции в профессиональное медиапроизводство. Для успешного внедрения автоматизированных видеосистем требуется комбинированный подход: техническое совершенствование алгоритмов, повышение прозрачности ИИ-процессов и интеграция человеческого контроля [5].

Разработка мультиагентных систем, объединяющих ИИ-режиссёра, синтетического ведущего и виртуальную студию, позволит сформировать единую экосистему, сокращающую производственные циклы и минимизирующую ошибки. Подготовка специалистов нового профиля, операторов ИИ-контента, кураторов алгоритмов и техно-режиссёров, что позволит обеспечить грамотное управление автоматизированными медиасистемами.

Заключение

Практический опыт внедрения ИИ-инструментов в ведущих мировых медиакомпаниях показывает, что автоматизация видеопроизводства способствует росту объёма контента, улучшению визуального качества и снижению затрат. Однако сохраняются вопросы, связанные с авторским правом на синтетические изображения, возможностью злоупотребления технологиями, а также риски подрыва доверия к СМИ при неэтичном использовании ИИ-ведущих. Важным аспектом остаётся и взаимодействие человека и алгоритма: полностью автоматизированные студии пока не способны заменить редакционную экспертизу, которая остаётся ключевым элементом медиапроизводства.

Автоматизация видеопроизводства на основе синтетических ведущих, виртуальных студий и ИИ-режиссуры представляет собой одно из наиболее значимых направлений развития современной медиа-индустрии. Технологии открывают путь к созданию новых форматов, оптимизации производственных процессов и расширению возможностей редакций. Тем не менее для устойчивого развития требуется комплексный подход, включающий регулирование, экспертный контроль, повышение цифровой грамотности аудитории и развитие профессиональных компетенций в сфере ИИ-медиа. Только сочетание технологических достижений и ответственного





использования позволит эффективно интегрировать ИИ в видеопроизводство.

Список использованной литературы:

1. Newman N., Fletcher R. The Future of News in the Age of Artificial Intelligence. Oxford Digital Media Institute, 2022.
2. Kapuscinski G. Virtual Studios and Synthetic Anchors: Evolution of Television Production. Routledge, 2021.
3. Li P., Wang S. Generative Models in Digital Broadcasting. Computers & Creativity, 2024.
4. Reinders H., Stockwell G. AI and Automation in Media Industries. Cambridge University Press, 2023.
5. Beknazarova, S., Abdullayev, S., Abdullayeva, O., Abdullayev, Z. Machine Learning Method for Predicting Human Movements/AIP Conference Proceedings 3244(1)

