



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ PR-ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Малика Ортыкбаева
Магистрант УзЖОКУ,
malikaortykabayeva@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается роль связей с общественностью в государственных структурах в условиях развития и внедрения технологий искусственного интеллекта. Особое внимание уделяется вопросам интеграции PR-деятельности с медиа, журналистикой и цифровыми коммуникациями в рамках реализации государственной политики в сфере искусственного интеллекта. Анализируется значение современных информационно-коммуникационных технологий в повышении прозрачности деятельности государственных органов, формировании доверия общества и развитии цифровой грамотности населения. Подчеркивается необходимость научного и практического подхода к использованию искусственного интеллекта в сфере связей с общественностью как инструмента эффективного взаимодействия между государством и обществом.

Ключевые слова: связи с общественностью, искусственный интеллект, цифровая трансформация, медиа, журналистика, государственная политика, PR-технологии.

Abstract: The article examines the role of public relations in government institutions in the context of the development and implementation of artificial intelligence technologies. Special attention is paid to the integration of PR activities with media, journalism, and digital communications within the framework of implementing state policy in the field of artificial intelligence. The study analyzes the significance of modern information and communication technologies in enhancing transparency in government operations, building public trust, and developing digital literacy among the population. The article emphasizes the necessity of a scientific and practical approach to the use of artificial intelligence in public relations as a tool for effective interaction between the state and society.

Keywords: public relations, artificial intelligence, digital transformation, media, journalism, state policy, pr technologies.

Annotatsiya: Maqolada davlat tuzilmalarida jamoatchilik bilan aloqalarning roli, shuningdek, sun'iy intellekt texnologiyalarini rivojlantirish va joriy etish sharoitida ularning ahamiyati ko'rib chiqiladi. Maxsus e'tibor PR-faoliyatini media, jurnalistika va raqamli kommunikatsiyalar bilan integratsiyalash masalalariga qaratilgan bo'lib, bu sun'iy intellekt sohasidagi davlat siyosatini amalga oshirish doirasida muhimdir. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining davlat organlari faoliyatining shaffofligini oshirish, jamoatchilik ishonchini shakllantirish va aholi orasida raqamli savodxonlikni rivojlantirishdagi ahamiyati





tahlil qilinadi. Shuningdek, jamoatchilik bilan aloqalarda sun'iy intellektni samarali vosita sifatida qo'llashga ilmiy va amaliy yondashuv zarurligi ta'kidlanadi.

Kalit so'zlar: jamoatchilik bilan aloqalar, sun'iy intellekt, raqamli transformatsiya, media, jurnalistika, davlat siyosati, PR-texnologiyalar.

Введение

В условиях глобальной цифровизации и ускоренного развития информационных технологий деятельность государственных структур претерпевает существенные изменения. Современные вызовы, связанные с внедрением искусственного интеллекта, требуют от органов государственной власти не только технологической готовности, но и эффективной системы коммуникации с обществом. В этой связи особую значимость приобретают связи с общественностью как инструмент формирования открытого диалога между государством, средствами массовой информации и гражданами.

Принятые в Республике Узбекистан стратегические и нормативно-правовые документы, направленные на развитие технологий искусственного интеллекта, определяют новые задачи для PR-подразделений государственных органов. Повышение уровня информированности населения, развитие цифровых и медиа компетенций, а также формирование позитивного общественного восприятия инноваций становятся ключевыми направлениями их деятельности.

Внедрение искусственного интеллекта в медиа и журналистику расширяет функциональные возможности связей с общественностью, открывая новые подходы к анализу общественного мнения, управлению информационными потоками и повышению эффективности коммуникационных стратегий. В связи с этим научное осмысление роли связей с общественностью в государственных структурах в условиях развития искусственного интеллекта является актуальной и практически значимой задачей.

Результаты и обсуждение

1. Цели связей с общественностью

Связи с общественностью принято называть особым инструментом организации коммуникативного пространства современного общества, где PR - это важная составная часть государственной и негосударственной управленческой деятельности.

Связи с общественностью (public relations) - функция менеджмента, представляющая собой сознательную организацию коммуникации. Цель связей с общественностью - достижение взаимопонимания и установление плодотворных отношений между организацией и ее общественностью путем двусторонней коммуникации.

Участие связей с общественностью в государственном управлении можно охарактеризовать как содействие государству в разрешении объективных противоречий между плюрализмом политической сферы общества и целостностью государственной власти. В соответствии с





общедемократическими тенденциями общественного развития государственные службы должны совершенствоваться и способствовать формированию гражданского общества, для чего приоритетным направлением является налаживание прямых и обратных связей с гражданами. Так что к основным функциональным задачам ПР в системе госуправления можно отнести:

- участие в демократизации государственного управления
- содействие становлению гражданского общества.

Существует прямая зависимость между уровнем управления и особенностями служб ПР: в региональных и муниципальных органах власти широко реализуется коммуникативная функция и общение с гражданами постоянно и организовано. На федеральном уровне акцентируется взаимодействие с прессой, аналитическая и прогностическая деятельность. В целом деятельность государственного ПР обеспечивает согласование общесоциальных, корпоративных и частных интересов.

Возможности ПР могут быть использованы в целях повышения открытости государственного управления и приближения к интересам граждан. Закрытость органов управления, недостаточное или неэффективное взаимодействие с общественностью приводят к отчуждению людей от власти, что может стать предпосылкой социальных потрясений.

Существует целая группа причин, которые порождают недоверие граждан к органам власти. Прежде всего, это так называемые «технические» причины, когда государственные органы вследствие отсутствия структур и специалистов в сфере связей с общественностью не умеют разъяснять гражданам цели и мотивы своей деятельности, не дают адекватного представления о ее характере и тех условиях, в которых они вынуждены работать и решать проблемы. Следующие причины «культурно-исторического» типа, суть которых заключается в традиционно высокой степени политической и социальной активности граждан, предрасположенности нашего общества к противостоянию населения и власти.

«Организационные» причины связаны с недостаточностью квалифицированных и компетентных профессионалов, что вызвано переходом к новой модели организации общества и изменением характера работы с общественностью.

Причины «ресурсные» связаны с недостаточным финансированием госслужбы, отсутствием необходимой материальной и технической базы, ограниченностью располагаемых временных ресурсов и пр.

Эти проблемы могут решаться в следующих конкретных направлениях деятельности ПР в органах государственной власти:

- установление, поддержание и расширение контактов с гражданами и организациями
- информирование общественности о принимаемых решениях
- изучение общественного мнения





- анализ общественной реакции на действия должностных лиц и органа власти в целом
- прогнозирование общественно-политических процессов
- обеспечение организации аналитическими разработками
- формирование благоприятного имиджа организации.

Налаживание коммуникационных связей крайне важно в системе местного и муниципального управления. Отсутствие информации о состоянии дел в курируемых сотрудником (отделом, департаментом) отраслях или территориях и несовершенство их взаимодействия является одним из существенных недостатков управления.

Термин информационные технологии

Понятие «информационные технологии» отождествляется с компьютеризацией. Ясно, что в наши дни без компьютера человек не может овладеть всей полнотой информации. Но в ряде регионов не раз встречалась ситуация, где чуть ли не каждый государственный служащий имел компьютер, однако к решению проблем развития информационного пространства, управления информационной сферой, формирования общественного сознания в направлении вектора реформ чиновники не были готовы. В этой связи перед властями всех уровней встает огромная проблема: востребованность разработок в области информационной политики.

В информационном обществе все большую роль в управлении социумом, всеми сферами его жизни играет не только коммерческий и государственный, но и информационный менеджмент, где производство, обмен и потребление информации становятся первейшим атрибутом управленческой деятельности. Поэтому правомерно говорить об управлении информационными процессами и информационными отношениями, об информационно-управленческой деятельности. Очевидно, информационный менеджмент должен базироваться на таких понятиях, как «информационный человек», «информационно-управленческий процесс» или «информационный процесс управления».

Стратегии развития технологий искусственного интеллекта

В рамках исполнения стратегии развития искусственного интеллекта до 2030 года связи с общественностью выступают ключевым инструментом информирования населения, повышения уровня цифровой и медиаграмотности, а также формирования доверия к инновационным государственным инициативам. Использование современных информационно-коммуникационных и AI-технологий в PR-деятельности позволяет повысить прозрачность государственных процессов, обеспечить оперативное распространение достоверной информации и противодействовать дезинформации.

Особое значение приобретает интеграция искусственного интеллекта с медиа и журналистикой, что открывает новые возможности для анализа общественного мнения, персонализации коммуникаций и повышения эффективности взаимодействия с целевыми аудиториями. Таким образом,





связи с общественностью в государственных органах становятся важным элементом устойчивого развития, обеспечивая диалог между государством и обществом в условиях технологических изменений.

Искусственный интеллект как инструмент повышения эффективности использования AI-технологий в системе государственных коммуникаций также повышает уровень открытости власти, укрепляет доверие граждан и способствует развитию цифровой и медиаграмотности населения. При этом особое значение имеют этические и правовые аспекты внедрения искусственного интеллекта, включая защиту персональных данных, прозрачность алгоритмов и предотвращение манипуляций общественным мнением.

Интеграция AI позволяет оптимизировать внутренние процессы PR-подразделений, сокращая время на рутинные операции и обеспечивая более качественный анализ и прогнозирование результатов коммуникаций. Кроме того, технологии искусственного интеллекта дают возможность создавать интерактивные и персонализированные коммуникационные кампании, адаптированные к интересам разных групп граждан.

Международный опыт демонстрирует, что использование AI в государственных PR-процессах повышает эффективность информационных кампаний, укрепляет доверие общества и способствует формированию прозрачного и открытого государственного управления. Таким образом, PR-подразделения, интегрируя инструменты искусственного интеллекта, трансформируются из вспомогательных информационных отделов в ключевой элемент современного государственного управления, ориентированного на диалог, инновации, этичность и устойчивое развитие.

Вывод

Анализ показывает, что PR-подразделения государственных органов играют ключевую роль в современном информационном пространстве, обеспечивая эффективную коммуникацию и взаимодействие с обществом. Внедрение технологий искусственного интеллекта открывает новые возможности для автоматизированного анализа информационных потоков, изучения общественного мнения и персонализации коммуникационных стратегий. Вместе с тем, это также требует постоянного контроля, чтобы минимизировать риски информационной манипуляции, алгоритмической предвзятости и распространения недостоверной информации.

В результате интеграция искусственного интеллекта в деятельность PR-подразделений позволяет повысить эффективность управления, обеспечить формирование сбалансированного и объективного общественного мнения, а также укрепить доверие граждан и прозрачность деятельности государственных органов. Это, в свою очередь, способствует формированию устойчивых демократических практик и развитию открытого, инновационного государственного управления.

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от





14.10.2024г. № ПП-358 «Об утверждении стратегии развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года».

2. Розенберг Н. В. Особенности и цели PR в государственных структурах (социологический анализ). - Москва, 2018.

3. Васильева М. М. Связи с общественностью в органах власти: Учебник для вузов. - Москва, 2019.

4. Grunig J. E. Public Relations and Effective Government Communication. - Journal of Public Affairs, 2006.

5. Cutlip S. M., Center A. H., Broom G. M. Effective Public Relations. - Pearson Education, 2013.

