УСТОЙЧИВАЯ МОДА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Иноятова Муяссар Наримановна
студент магистратуры 2-го курса, группы MFAD 14R, Ташкентского международного университета Кимё,
педагог Детской школы Музыки и Искусств №15
email: Muyassar-888@mail.ru тел. +998 97 3303080

Аннотация: *В статье исследуется проблема формирования и развития устойчивой моды в Республике Узбекистан. Актуальность исследования определяется динамичным развитием текстильной и швейной промышленности страны, увеличением объёмов производства готовой продукции, необходимостью рационального использования природных ресурсов и сокращения текстильных отходов. Цель исследования заключается в определении современного состояния, основных проблем и перспектив развития устойчивой моды в Узбекистане. Методологическую основу исследования составили анализ научной литературы, изучение нормативно-правовых документов, сравнительный и системный анализ, а также предпроектный анализ современных методов устойчивого дизайна одежды. В результате исследования определены основные направления развития устойчивой моды: переход к циркулярной модели производства и потребления, сокращение текстильных отходов, развитие повторного использования, апсайклинга и ресайклинга, увеличение жизненного цикла одежды, внедрение экологически ориентированного проектирования и использование национального текстильного наследия. Установлено, что сочетание промышленного потенциала Республики Узбекистан с современными принципами устойчивого дизайна и национальными традициями может способствовать формированию конкурентоспособной модели отечественной устойчивой моды.*

Ключевые слова: *устойчивая мода, устойчивое развитие, Республика Узбекистан, текстильная промышленность, циркулярная экономика, экологический дизайн, апсайклинг, ресайклинг, текстильные отходы, национальная идентичность.*

Современная индустрия моды является важной составляющей мировой экономики, культуры и социальной жизни. Однако интенсивное развитие массового производства одежды сопровождается увеличением потребления природных ресурсов, энергетических затрат и образования текстильных отходов. Особую роль в усилении экологической нагрузки играет распространение модели быстрой моды, ориентированной на ускоренную смену коллекций, снижение стоимости продукции и стимулирование частого потребления.

В этих условиях особую актуальность приобретает концепция устойчивой моды, которая предполагает экологическую, экономическую и социальную ответственность на всех этапах жизненного цикла изделия. В научной литературе устойчивый дизайн

рассматривается как комплексный подход, включающий выбор материалов, технологию производства, долговечность изделия, возможность ремонта, повторного использования и переработки [5; 6].

Одним из ключевых направлений устойчивого развития индустрии моды является переход от линейной модели производства к циркулярной. В линейной модели материал проходит последовательность «сырьё — производство — потребление — отходы». Циркулярная модель предполагает сохранение материальной ценности продукции посредством ремонта, повторного использования, переработки и возвращения материалов в производственный цикл.

Данная проблема приобретает особое значение для Республики Узбекистан в связи с динамичным развитием текстильной промышленности. По официальным данным, в 2025 г. объём производства текстильной промышленности страны достиг 134 трлн сумов, в отрасли было занято 623 тыс. человек, а объём экспорта составил около 2,5 млрд долларов. Государством поставлены задачи дальнейшего увеличения объёмов производства, глубокой переработки хлопкового сырья и расширения выпуска готовой продукции [1].

Развитие текстильного сектора создаёт значительные экономические возможности, но одновременно усиливает необходимость рационального использования сырья, воды и энергии, а также эффективного обращения с производственными и потребительскими текстильными отходами.

Важное значение для Узбекистана имеет исследование, подготовленное в рамках программы Европейского союза SWITCH-Asia. В нём рассматриваются состояние текстильной и швейной промышленности Республики Узбекистан, возможности внедрения циркулярной экономики, устойчивого производства и потребления, а также направления повышения ресурсной эффективности отрасли [2].

Переход к устойчивой модели также соответствует направлениям государственной экологической политики Республики Узбекистан. В национальных программах развития предусмотрены повышение ресурсной эффективности, развитие «зелёной экономики» и совершенствование системы обращения с отходами [3; 4].

Вместе с тем проблема устойчивой моды в Узбекистане требует дальнейшего комплексного научного изучения. Необходимо определить не только экологические проблемы текстильной промышленности, но и возможности их решения средствами современного дизайна одежды.

Целью исследования является выявление современного состояния, основных проблем и перспектив развития устойчивой моды в Республике Узбекистан и определение возможностей применения принципов циркулярной экономики и устойчивого дизайна в отечественной индустрии моды.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. рассмотреть теоретические основы устойчивой моды;
2. проанализировать состояние текстильной промышленности Республики Узбекистан;
3. выявить основные экологические проблемы отрасли;

4. определить возможности применения принципов циркулярной экономики;
5. рассмотреть перспективы апсайклинга и ресайклинга;
6. определить роль дизайнера в формировании устойчивой моды;
7. выявить потенциал национальных текстильных традиций в современном экологическом дизайне;
8. сформулировать перспективные направления развития устойчивой моды в Узбекистане.

Предполагается, что сочетание развитого текстильного производства Республики Узбекистан с принципами циркулярной экономики, апсайклинга, экологического дизайна и национального декоративно-прикладного искусства позволит сформировать перспективную модель устойчивой моды, ориентированную на ресурсосбережение, сокращение отходов и повышение конкурентоспособности отечественной продукции.

Методологическая основа исследования определяется междисциплинарным характером устойчивой моды, которая объединяет положения дизайна, экономики, экологии, технологии текстильного производства и культуры.

В исследовании использован комплекс взаимодополняющих методов.

Теоретический анализ

Проведён анализ научных публикаций по вопросам устойчивой моды, экологического дизайна, циркулярной экономики, повторного использования материалов и управления текстильными отходами.

Особое внимание уделено трудам К. Флетчер, С. Блэк и других исследователей устойчивого дизайна, рассматривающих необходимость изменения традиционных принципов проектирования и потребления одежды [5; 6].

Анализ нормативных и официальных документов

Проанализированы государственные документы Республики Узбекистан, определяющие направления развития текстильной промышленности, «зелёной экономики», рационального использования природных ресурсов и совершенствования системы обращения с отходами [1; 3; 4].

Сравнительный метод

Сравнены линейная и циркулярная модели развития индустрии моды.

Линейная модель:

сырьё → производство → продажа → потребление → отходы.

Циркулярная модель:

сырьё → дизайн → производство → потребление → ремонт → повторное использование → апсайклинг/ресайклинг → новое производство.

Системный анализ

Текстильная индустрия рассмотрена как единая система, включающая производство сырья, текстиля, одежды, реализацию продукции, потребление, образование отходов и их последующее использование.

Предпроектный анализ

С позиции дизайна одежды проанализированы возможности использования вторичных материалов, остатков текстильного производства и вышедшей из употребления одежды.

Рассмотрены следующие устойчивые дизайнерские практики:

• апсайклинг;
• повторное использование;
• ремонт и реставрация;
• трансформация изделий;
• использование долговечных материалов;
• минимизация производственных отходов;
• создание многофункциональной одежды.

Исследование показало, что Узбекистан обладает существенным потенциалом для развития устойчивой моды.

Текстильная промышленность занимает важное место в экономике страны. Значительные объёмы производства хлопка и развитие предприятий по переработке сырья создают возможности для формирования полного производственного цикла — от сырья до готового изделия.

По официальным данным, в 2025 г. объём производства текстильной отрасли достиг 134 трлн сумов, а количество занятых составило 623 тыс. человек [1].

Данные показатели свидетельствуют о масштабности отрасли и одновременно показывают необходимость внедрения экологических принципов непосредственно в производственные процессы.

Таким образом, дальнейшее развитие текстильной промышленности должно быть связано не только с увеличением объёмов выпуска продукции, но и с повышением её ресурсной и экологической эффективности.

Результаты анализа показывают, что одним из наиболее перспективных направлений для Узбекистана является переход от линейной к циркулярной модели.

В рамках циркулярной экономики одежда рассматривается не как конечный продукт, который после использования превращается в отход, а как источник материалов для последующих производственных циклов.

Для индустрии моды Узбекистана целесообразно развивать следующие направления:

1. повторное использование одежды;
2. ремонт и реставрацию;
3. сбор и сортировку текстиля;
4. использование производственных остатков;
5. апсайклинг;
6. переработку текстильных волокон;

7. производство изделий из вторичного сырья.

В отчёте SWITCH-Asia подчёркивается необходимость повышения ресурсной эффективности текстильного сектора Узбекистана и развития практик устойчивого производства и потребления [2].

Следовательно, циркулярная экономика может стать одним из ключевых механизмов экологической трансформации отечественной текстильной промышленности.

Особое значение для устойчивой моды имеет апсайклинг.

Апсайклинг представляет собой создание нового изделия из существующего материала или изделия с сохранением значительной части его первоначальной материальной ценности.

Для дизайнеров Узбекистана перспективными материалами могут стать:

• старые рубашки;
• джинсовые изделия;
• производственные остатки;
• лоскуты тканей;
• вышедшая из употребления одежда;
• остатки натуральных тканей.

Апсайклинг обладает не только экологическим, но и художественным потенциалом.

Например, сочетание клетчатых, полосатых и однотонных тканей позволяет создавать сложные композиции, в которых каждая деталь имеет собственную историю использования.

Особенно интересным направлением является сочетание апсайклинга с традиционной узбекской вышивкой. В этом случае вторичный материал приобретает новое эстетическое значение, а традиционная техника получает современную форму существования.

Устойчивая мода Узбекистана может развиваться не только на основе современных экологических технологий, но и посредством сохранения национального культурного наследия.

Узбекистан обладает богатой историей текстильного искусства, включающей различные виды ткачества, вышивки, орнаментации и ручной декоративной обработки.

Интеграция традиционных техник в современный дизайн позволяет создать следующую модель:

национальное наследие + экологический материал + современная конструкция + устойчивый дизайн.

Подобный подход имеет одновременно культурное, экологическое и экономическое значение.

С одной стороны, он способствует сохранению традиционных ремесел. С другой — позволяет создавать уникальную продукцию, отличающуюся от массового производства.

Исследование позволило выделить ряд проблем.

Первая проблема — недостаточно развитая система сбора и сортировки текстиля.

Для полноценной циркуляции материалов необходима организованная инфраструктура сбора использованной одежды и производственных остатков.

Вторая проблема — ограниченные возможности переработки сложных текстильных материалов.

Смесовые ткани, содержащие несколько видов волокон, могут существенно усложнять последующую переработку.

Третья проблема — недостаточное распространение принципов экологического дизайна.

Необходимо включение устойчивого проектирования в образовательные программы подготовки дизайнеров и специалистов текстильной промышленности.

Четвёртая проблема — потребительское поведение.

Даже экологически эффективное производство не обеспечивает устойчивости без изменения отношения потребителей к одежде.

Пятая проблема — необходимость технологической модернизации предприятий.

Для снижения экологической нагрузки необходимы ресурсосберегающие технологии, эффективное использование воды и энергии, а также совершенствование процессов окрашивания и отделки.

Полученные результаты позволяют рассматривать устойчивую моду в Республике Узбекистан как перспективное междисциплинарное направление, находящееся на пересечении экономики, экологии, дизайна и культуры.

Особенность Узбекистана заключается в сочетании развитой текстильной промышленности и богатого культурного наследия.

Это создаёт предпосылки для формирования собственной модели устойчивой моды, которая не должна полностью копировать зарубежные модели, а может учитывать национальные производственные, культурные и социальные особенности.

Важнейшим условием является изменение самого подхода к проектированию одежды.

Традиционная модель дизайна часто начинается с определения эстетического образа изделия и выбора материала для его реализации. В устойчивом дизайне необходимо учитывать полный жизненный цикл будущего изделия уже на стадии проектирования:

материал → конструкция → производство → использование → ремонт → повторное использование → переработка.

Таким образом, дизайнер становится одним из ключевых участников системы устойчивого развития.

Для Республики Узбекистан перспективной представляется следующая модель:

локальное сырьё → экологичное производство → устойчивый дизайн → долговечная одежда → ответственное потребление → сбор →

повторное использование → апсайклинг/ресайклинг.

Особое место в данной модели занимает апсайклинг. В отличие от массового производства, где каждый новый продукт требует использования нового сырья, апсайклинг позволяет использовать уже существующие материальные ресурсы.

Для дизайнерской одежды это создаёт дополнительную ценность: каждое изделие может быть уникальным, а его композиция может формироваться на основе уже существующих фактур, цветов и деталей.

Для Узбекистана также перспективно развитие устойчивых дизайнерских коллекций, объединяющих вторичные ткани с национальной вышивкой, орнаментами и традиционными декоративными техниками.

Такой подход способен одновременно решать несколько задач:

- сокращать текстильные отходы;
- сохранять материальные ресурсы;
- поддерживать национальное ремесленное наследие;
- создавать новые дизайнерские продукты;
- повышать конкурентоспособность отечественной моды;
- формировать узнаваемый национальный стиль.

Таким образом, устойчивую моду в Узбекистане целесообразно рассматривать не только как экологическую альтернативу быстрой моде, но и как новую стратегию развития национального дизайна одежды.

Проведённое исследование показало, что Республика Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития устойчивой моды.

Основными предпосылками являются развитая текстильная промышленность, наличие хлопкового сырья, увеличение объёмов производства готовой продукции, государственная поддержка «зелёной экономики» и богатое национальное текстильное наследие.

Вместе с тем рост текстильного производства сопровождается необходимостью решения экологических задач, связанных с рациональным использованием природных ресурсов, сокращением производственных отходов и развитием переработки.

Наиболее перспективными направлениями развития устойчивой моды в Узбекистане являются:

1. переход к циркулярной модели производства и потребления;
2. создание системы сбора и сортировки текстильных отходов;
3. развитие переработки текстиля;
4. распространение практики апсайклинга;
5. увеличение срока службы одежды;
6. развитие ремонта и реставрации;
7. внедрение принципов устойчивого дизайна;
8. экологизация производственных технологий;
9. повышение экологической культуры потребителей;

10. интеграция национального декоративно-прикладного искусства в современный экологический дизайн.

Научная новизна исследования заключается в систематизации основных возможностей развития устойчивой моды в условиях Республики Узбекистан с учётом одновременно экологических, производственных и культурных факторов.

Практическая значимость заключается в возможности использования полученных результатов при разработке устойчивых дизайнерских коллекций, образовательных программ по экологическому дизайну и дальнейших исследований циркулярной экономики в текстильной промышленности.

В качестве практического продолжения исследования перспективным является создание экспериментальной коллекции одежды на основе апсайклинга, в которой использованные текстильные материалы получают новую функциональную и эстетическую ценность посредством современной конструкции, деконструкции, комбинирования фактур и традиционной узбекской вышивки.

Таким образом, устойчивая мода в Республике Узбекистан может стать одним из перспективных направлений модернизации отечественной индустрии моды, объединяющим экологическую ответственность, инновационный дизайн, экономическую эффективность и сохранение национальной культурной идентичности.

Список литературы:

1. Правительство Республики Узбекистан. Рассмотрены итоги года в текстильной промышленности и приоритетные задачи на перспективу [Электронный ресурс]. — 2025. — Режим доступа: https://gov.uz/ru/news/view/113651 (дата обращения: 26.08.2026).

2. European External Action Service. Promotion of the Green Economy Strategy in Uzbekistan: The Textile and Garment Sector [Electronic resource]. — 2023. — URL: https://www.eeas.europa.eu/delegations/uzbekistan/promotion-green-economy-strategy-uzbekistan-textile-and-garment-sector_en (accessed: 26.08.2026).

3. О Стратегии развития Узбекистана до 2030 года : Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 г. № УП-158 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://lex.uz/ru/docs/6600413 (дата обращения: 26.08.2026).

4. О мерах по совершенствованию системы управления отходами и снижению негативного воздействия на окружающую среду : Указ Президента Республики Узбекистан от 24 марта 2025 г. № УП-56 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://lex.uz/ru/docs/7448823 (дата обращения: 26.08.2026).

5. Fletcher K. Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys / K. Fletcher. — 2nd ed. — London : Routledge, 2014. — 304 p.

6. Black S. Eco-Chic: The Fashion Paradox / S. Black. — London : Black Dog Publishing, 2008. — 176 p.

7. Gwilt A. A Practical Guide to Sustainable Fashion / A. Gwilt. — London : Bloomsbury Academic, 2014. — 192 p.

8. Niinimäki K. Sustainable Fashion in a Circular Economy / K. Niinimäki. — Helsinki : Aalto University, 2018. — 256 p.

9. Ellen MacArthur Foundation. A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future [Electronic resource]. — 2017. — URL: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy (accessed: 26.08.2026).

10. United Nations Environment Programme. Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain [Electronic resource]. — Nairobi : UNEP. — URL: https://www.unep.org/ (accessed: 26.08.2026).

11. European Commission. EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles [Electronic resource]. — Brussels : European Commission. — URL: https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_en (accessed: 26.08.2026).

12. Sandin G. Environmental impact of textile reuse and recycling – A review / G. Sandin, G. M. Peters // Journal of Cleaner Production. — 2018. — Vol. 184. — P. 353–365. — DOI: 10.1016/j.jclepro.2018.02.266.

13. Zamani B. Environmental assessment of textile reuse and recycling: A review / B. Zamani [et al.] // Resources, Conservation and Recycling. — 2015. — Vol. 104. — P. 197–207.

14. Hvass K. K. Post-retail responsibility of garments – a fashion industry perspective / K. K. Hvass // Journal of Fashion Marketing and Management. — 2014. — Vol. 18, № 1. — P. 102–119.

15. European Commission. SWITCH-Asia: Promotion of Sustainable Consumption and Production in Central Asia [Electronic resource]. — Brussels : European Commission. — URL: https://www.switch-asia.eu/ (accessed: 26.08.2026).