

РУССКИЙ ЯЗЫК В ТИКТОК И INSTAGRAM: ТРАНСФОРМАЦИЯ НОРМЫ И ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ЖАНРОВ РЕЧИ

Сирожиддинова Хилолахон Хайрулло кизи

Ферганская область, Багдадский район, общеобразовательная школа №33

Аннотация: В статье рассматриваются особенности функционирования русского языка в социальных сетях TikTok и Instagram. Анализируется трансформация языковой нормы в условиях цифровой коммуникации, выявляются новые речевые жанры, формирующиеся в медийной среде. Автор делает вывод о том, что социальные сети становятся лабораторией для языковых экспериментов, где традиционные представления о правильности и нормативности уступают место креативности и гибридности.

Ключевые слова: русский язык, TikTok, Instagram, цифровая коммуникация, речевые жанры, языковая норма, интернет-дискурс.

Введение

Развитие социальных сетей в XXI веке оказывает значительное влияние на функционирование национальных языков. Площадки TikTok и Instagram, ориентированные на визуально-текстовое взаимодействие, стимулируют появление новых форм речевой активности и способствуют трансформации языковых норм. Русский язык в этих медиа демонстрирует особую динамику: он сокращается, упрощается, адаптируется к мульти-модальности, а также интегрирует элементы англоязычного интернет-дискурса.

Цель данной статьи — проанализировать изменения, происходящие с русским языком в TikTok и Instagram, а также описать новые речевые жанры, которые формируются в данных платформах.

Трансформация языковой нормы

Сокращение и упрощение

В цифровой коммуникации ценятся краткость и скорость. Это приводит к распространению аббревиатур («лс», «имхо»), сленговых сокращений («видос», «фотка») и транслитерации («privet», «ok»).

Отступления от правил

В текстах TikTok и Instagram часто отсутствуют заглавные буквы, игнорируется пунктуация, допускаются намеренные орфографические ошибки («покаа», «спс»). Эти отклонения выполняют экспрессивную функцию и становятся элементами языковой игры.

Иноязычные заимствования

Активное проникновение англицизмов («лайк», «челлендж», «краш», «хайп») связано с глобализацией и международной спецификой платформ. Заимствования часто адаптируются к русской грамматике («залайка», «захайпить»).

Новые жанры речи

Клиповое повествование

TikTok стимулирует развитие коротких жанров: мини-скетчей, челленджей, реакций. Здесь текст представлен преимущественно в виде хештегов и подписей к видео.

Мемы и гибридные формы

Мем как жанр представляет собой соединение текста, изображения и культурного кода. В Instagram и TikTok мемы часто служат инструментом коллективного творчества и выражения иронии.

Сторителлинг

Формат «сторис» способствует развитию микросюжетов: пользователи создают короткие автобиографические рассказы, насыщенные разговорной лексикой, эмодзи и графическими символами.

Комментарий как жанр

Комментарии в социальных сетях выходят за рамки простой реакции, превращаясь в самостоятельный жанр. Они могут быть юмористическими, саркастическими или диалогическими, формируя коллективный текст вокруг публикации.

Социальные и культурные последствия

Изменение понятия грамотности: важнее становится оригинальность и скорость реакции, а не соблюдение нормы.

Расширение функций языка: текст всё чаще взаимодействует с изображением и аудио. Поколенческое расслоение: язык молодежных сообществ в TikTok и Instagram заметно отличается от речи старших поколений.

Вывод

Русский язык в TikTok и Instagram демонстрирует гибкость и способность к адаптации. Здесь формируются новые жанры речи, изменяются представления о норме и активно развиваются мультимодальные формы коммуникации. Социальные сети превращаются в пространство языковых инноваций, где письменность, устная речь и визуальные элементы существуют в неразрывном единстве.

Таким образом, TikTok и Instagram способствуют развитию новой цифровой разговорности, отражающей особенности коммуникации современного общества.

Список использованной литературы:

1. Баранов А. Н. Язык в цифровой среде: трансформация норм и жанров // Вопросы языкознания. – 2021. – №4. – С. 7–23.
2. Костомаров В. Г., Мурзин Л. Н. Русский язык в социальных сетях: вызовы и перспективы // Русистика. – 2020. – №2. – С. 15–28.
3. Crystal D. Internet Linguistics. A Student Guide. – London: Routledge, 2011.
4. Бочарова О. С. Новые жанры интернет-коммуникации: от мемов до сторителлинга // Филология и культура. – 2022. – №3. – С. 134–140.
5. Горошко Е. И. Цифровая лингвистика: язык, речь и коммуникация в эпоху интернета. – Москва: Языки славянской культуры, 2019.
6. Google Scholar - scholar.google.com (<https://scholar.google.com/>)
7. ResearchGate - www.researchgate.net (<https://www.researchgate.net/>)
8. JSTOR - www.jstor.org (<https://www.jstor.org/>)
9. Wikipedia - www.wikipedia.org (<https://www.wikipedia.org/>)
10. Britannica - www.britannica.com (<https://www.britannica.com/>)